



Facts & Figures

• EUROCARNE 2009

Un bilancio
positivo.


Eurocarne

24° Salone Internazionale delle Tecnologie
per Lavorazione, Conservazione,
Refrigerazione e Distribuzione delle Carni

Verona, 21-24 maggio 2009

www.eurocarne.it

EUROCARNE

Continua a indicare
la rotta.

In vista della
25^a edizione nel
2012.



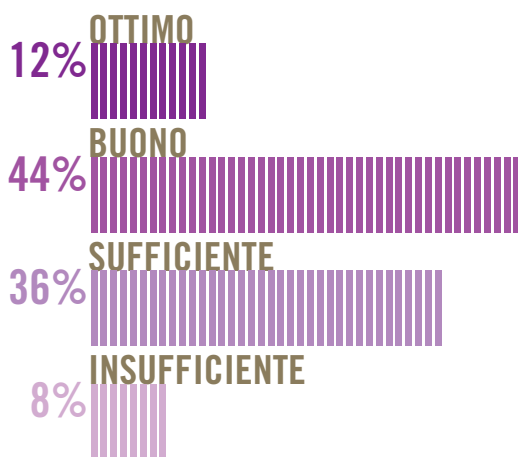
Gli organizzatori di Eurocarne mettono a disposizione di espositori, visitatori e giornalisti i risultati più significativi della 24^a edizione della mostra che si è tenuta a Verona dal 21 al 24 maggio 2009. I dati riportati sono tratti da una ricerca condotta durante lo svolgimento della mostra.

Il 92% degli espositori si è dichiarato soddisfatto dell'interesse dimostrato dai visitatori verso i prodotti esposti. Ma è soprattutto il giudizio complessivo su Eurocarne 2009 che promuove la mostra: il 90% dei visitatori esprime un giudizio positivo che va da "sufficiente a ottimo".

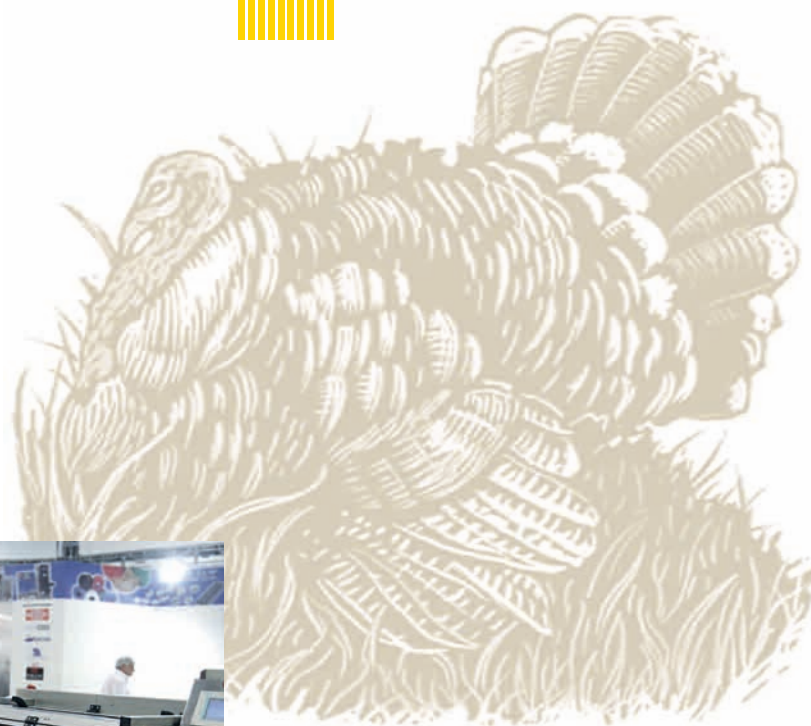
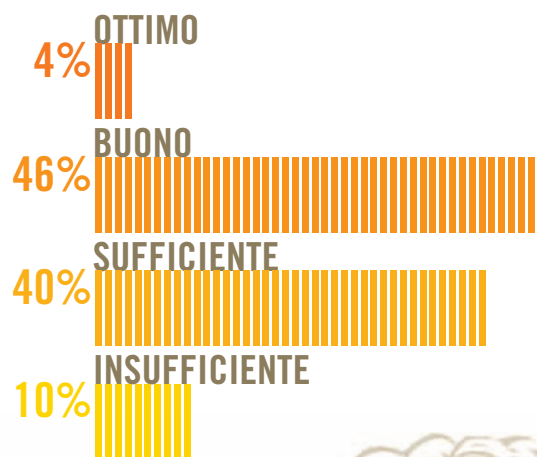
VALUTA POSITIVAMENTE LA MOSTRA NEL SUO COMPLESSO

90%

COME VALUTA L'INTERESSE DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009 VERSO I SUOI PRODOTTI



GIUDIZIO COMPLESSIVO SU EUROCARNE 2009



EUROCARNE 2009 IN BREVE

339 espositori su **12.604** metri quadrati netti.

68% espositori italiani.

32% espositori esteri provenienti da **19** Paesi.

20% degli espositori ha partecipato per la prima volta.

81% degli espositori ha già deciso di partecipare nel 2012.

In mostra tutte le tecnologie del ciclo di lavorazione, conservazione e distribuzione delle carni.



52 giornalisti accreditati da **52** testate.

16.144 visitatori.

10 convegni tecnici con oltre **1.000** partecipanti.

92% visitatori italiani.

8% visitatori stranieri da **50** Paesi.

85% di visitatori europei.

70% dei visitatori ha potere decisionale.

A Eurocarne 2009 domanda e offerta coincidono.

96% degli espositori ritiene di avere consolidato la propria immagine partecipando a Eurocarne 2009.

84% degli espositori è soddisfatto del numero di visitatori al proprio stand.

88% degli espositori è soddisfatto della qualità dei visitatori.

90% degli espositori promuove Eurocarne 2009 a pieni voti.

50% giudica la mostra ottima e buona.



EUROCARNE 2009: UN BILANCIO POSITIVO

La 24° edizione di Eurocarne 2009 si è chiusa perfettamente in linea con le aspettative, confermandosi come un irrinunciabile appuntamento per il settore. Eurocarne ha tenuto testa alla difficile congiuntura che ha colpito l'economia internazionale e italiana e ha dato vita a un evento che ha visto la partecipazione di 339 espositori, su un'area espositiva di 12.604 metri quadrati netti.

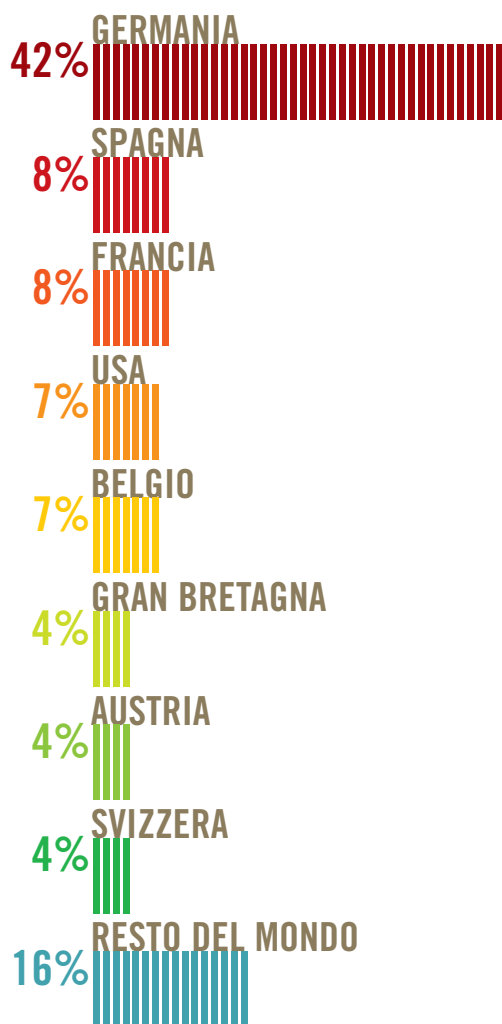
ESPOSITORI
68% **32%**
ITALIANI ESTERI

Importante la presenza di espositori esteri che rappresentano un terzo del totale (5% in più rispetto all'edizione precedente) a conferma della sfera di influenza sempre più ampia della mostra e dell'interesse che il mercato italiano esercita nei confronti dei produttori internazionali.

Il 90% degli operatori stranieri proviene da un paese europeo con una netta prevalenza di espositori tedeschi che, come nel 2006, hanno rappresentato il 42% del totale.

Nel complesso i paesi di provenienza delle aziende espositrici straniere sono stati 19.

PROVENIENZA DEGLI ESPOSITORI STRANIERI DI EUROCARNE 2009



Uno dei punti di forza di Eurocarne è senza dubbio l'ampiezza merceologica del panorama espositivo. Le aziende presenti hanno infatti messo in mostra tutte le tecnologie del ciclo di lavorazione e distribuzione delle carni: dalla macellazione al banco di vendita.



COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA MERCEOLOGICA A EUROCARNE 2009

IMPIANTI, MACCHINE E ATTREZZATURE PER LA LAVORAZIONE E LA TRASFORMAZIONE DELLE CARNI	33%
IMPIANTI, MACCHINE E ATTREZZATURE PER LA MACELLAZIONE	13%
ALLESTIMENTI, ARREDAMENTI, PICCOLI MACCHINARI E ATTREZZATURE PER I PUNTI VENDITA	13%
TECNOLOGIE E MATERIALI DI IMBALLAGGIO E CONFEZIONAMENTO	10%
ADDITIVI E MATERIALI PER LA LAVORAZIONE DELLE CARNI	9%
SISTEMI E ATTREZZATURE PER MOVIMENTAZIONE INTERNA E MAGAZZINAGGIO	6%
ATTREZZATURE, MATERIALI E ALLESTIMENTI PER L'IGIENE E LA SICUREZZA DEGLI AMBIENTI DI LAVORO	5%
IMPIANTI E SISTEMI DI REFRIGERAZIONE	5%
IMPIANTI, MACCHINE, ATTREZZATURE PER LAVORAZIONE E TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI ITTICI	5%
CARNI FRESCHE E CONGELATE	1%

La vitalità di Eurocarne è testimoniata da un altro dato, cioè dalla capacità di attirare sempre nuovi espositori. All'edizione 2009 il 20% delle aziende partecipava all'evento per la prima volta.

HANNO PARTECIPATO PER LA PRIMA VOLTA A EUROCARNE

20%



EUROCARNE 2009 ATTIRA VISITATORI DA 50 PAESI

La leadership dell'industria italiana e l'alto profilo degli espositori stranieri presenti a Eurocarne hanno interessato oltre 16.000 operatori professionali che, nonostante il momento economico, non hanno rinunciato ad aggiornarsi, a prendere contatti ed effettuare investimenti in occasione dell'appuntamento dell'anno più importante per il mondo delle carni.

VISITATORI

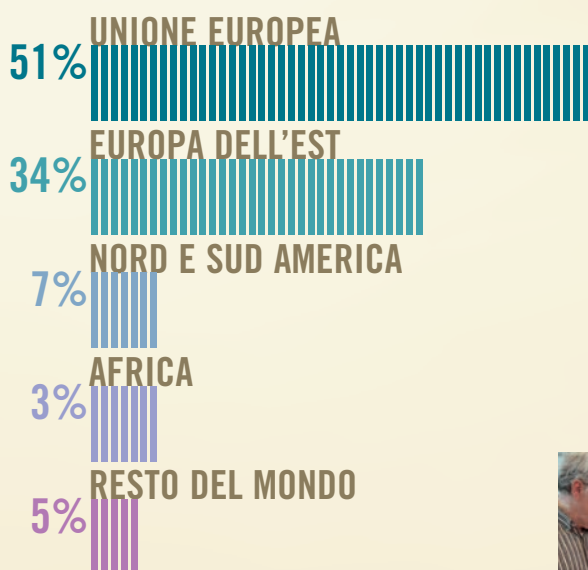
92% ITALIANI

8% ESTERI

La mostra è stata visitata da operatori provenienti da 50 paesi, in larga misura europei.

Significativa la crescita di visite dai paesi extraeuropei quasi raddoppiate rispetto al 2006: 15% del totale operatori stranieri nel 2009 rispetto all'8,5% nel 2006.

AREE DI PROVENIENZA DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009



Alla completezza dell'offerta merceologica ha fatto riscontro una domanda altrettanto diversificata, interessata prevalentemente alle tecnologie per la lavorazione e trasformazione delle carni (26%) e a seguire alle altre tecnologie, ai materiali e ai prodotti.



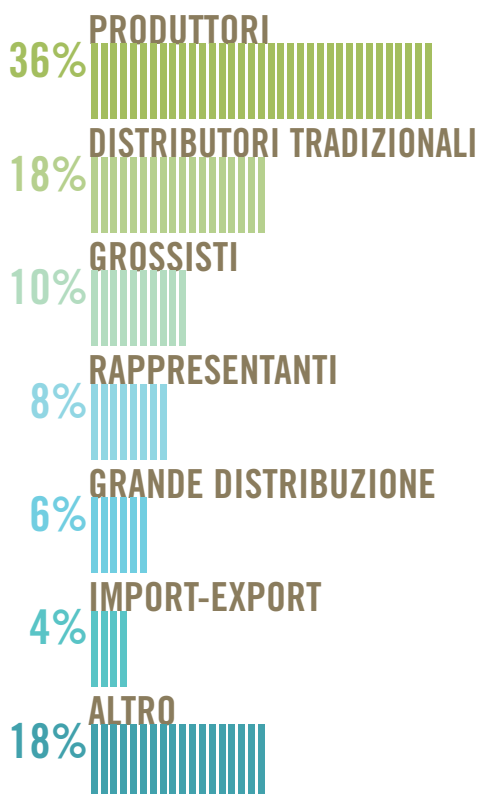
L'offerta di Eurocarne attira gli operatori dai settori più diversi, dalla produzione alla distribuzione sia tradizionale che moderna, ai grossisti e rappresentanti, in sintonia con l'evoluzione dei consumi legati ai mutati stili di vita.



SETTORI DI INTERESSE DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009

IMPIANTI, MACCHINE E ATTREZZATURE PER LA LAVORAZIONE E LA TRASFORMAZIONE DELLE CARNI	26%
IMPIANTI, MACCHINE E ATTREZZATURE PER LA MACELLAZIONE	16%
IMPIANTI E SISTEMI DI REFRIGERAZIONE	11%
CARNI FRESCHE E CONGELATE	10%
TECNOLOGIE E MATERIALI DI IMBALLAGGIO E CONFEZIONAMENTO	9%
ALLESTIMENTI, ARREDAMENTI E ATTREZZATURE PER I PUNTI VENDITA	7%
ATTREZZATURE E MATERIALI PER L'IGIENE E LA SICUREZZA AMBIENTALE	6%
ADDITIVI E MATERIALI	6%
IMPIANTI E MACCHINARI PER LA LAVORAZIONE DEL PESCE	4%
ALTRO	5%

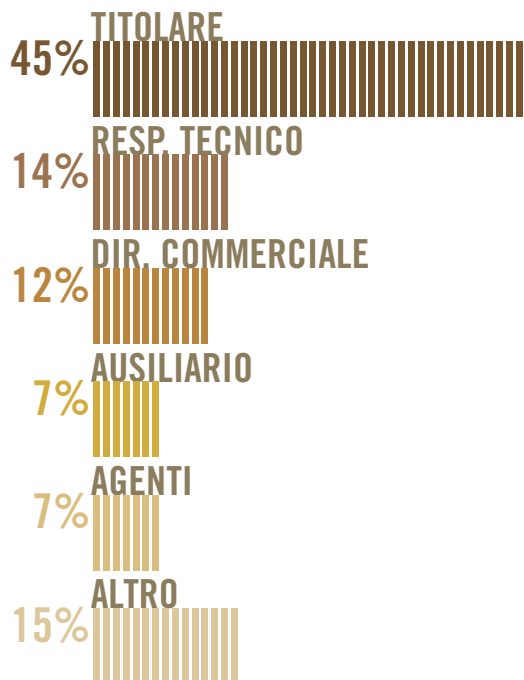
SETTORI DI ATTIVITÀ DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009



UN PUBBLICO PROFESSIONALE APPREZZATO DAGLI ESPOSITORI

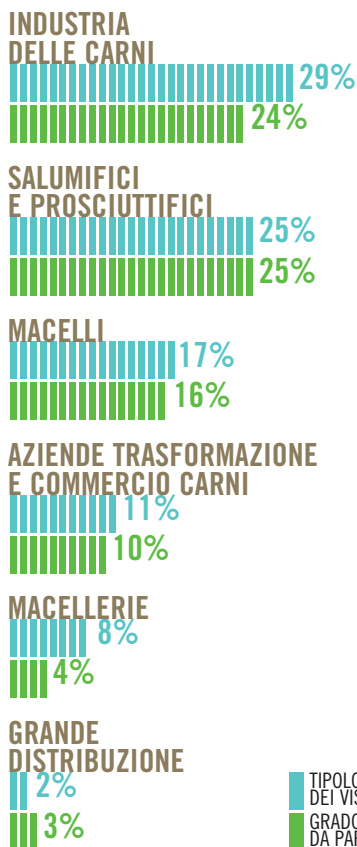
Oltre il 70% degli operatori che ha visitato Eurocarne 2009 ha poteri decisionali: all'interno della propria azienda riveste infatti ruoli importanti. Il 45% del pubblico è costituito da titolari d'impresa (6,6% in più rispetto all'edizione precedente), il 14% da responsabili tecnici e il 12% da responsabili commerciali.

PROFILO DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009



Eurocarne è una mostra disegnata sulle richieste e aspettative del mercato e la bontà di questa scelta è confermata da un dato importante: la coincidenza di interesse fra espositori e visitatori. Il grafico a fianco mostra la tipologia prevalente dei visitatori agli stand, comparato con il grado di interesse da parte degli espositori. Significativo che la domanda rispecchi positivamente l'offerta.

TIPOLOGIA PREVALENTE DEI VISITATORI E GRADO DI INTERESSE DEGLI ESPOSITORI



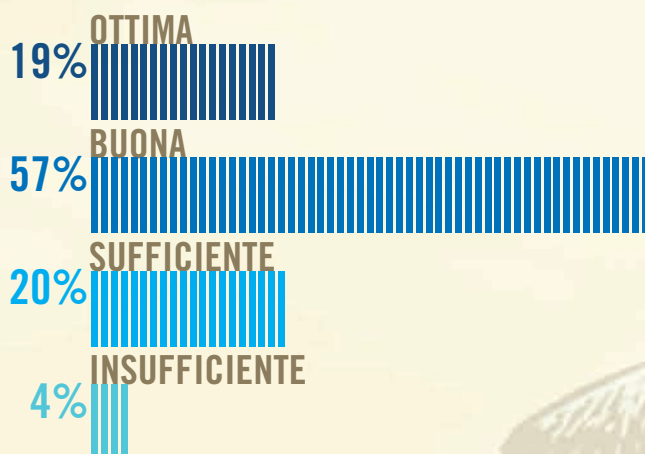
L'indagine condotta presso gli espositori per misurare il grado di soddisfazione (rispetto agli obiettivi, alla tipologia dei visitatori e alla mostra nel suo complesso) ha dato risultati rassicuranti.

Ha soprattutto messo in luce le aree che sono suscettibili di miglioramento e sulle quali gli organizzatori concentreranno l'attenzione nelle prossime edizioni per offrire una mostra sempre più efficace ed efficiente.

Eurocarne è considerata una vetrina autorevole: il 96% degli espositori valuta infatti positivamente la propria partecipazione all'evento, rispetto all'obiettivo di consolidare la propria immagine aziendale.



COME VALUTA LA PARTECIPAZIONE RISPETTO ALL'OBIETTIVO DI CONSOLIDARE L'IMMAGINE AZIENDALE



La prossima edizione di Eurocarne è prevista fra tre anni e l'81% delle aziende che vi ha esposto nel 2009 ha già espresso l'intenzione di confermare la propria presenza.

CONFERMA LA PARTECIPAZIONE ALLA PROSSIMA EUROCARNE

81%

10 CONVEGNI TECNICI CHE SI SONO SVOLTI DURANTE LA MOSTRA HANNO INTERESSATO CIRCA 1000 OPERATORI.

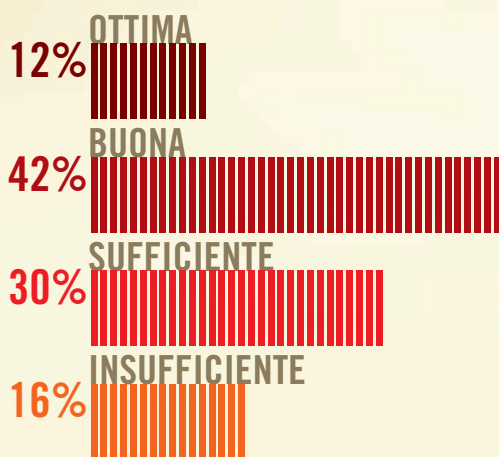


EUROCARNE 2009 PROMOSSA A PIENI VOTI

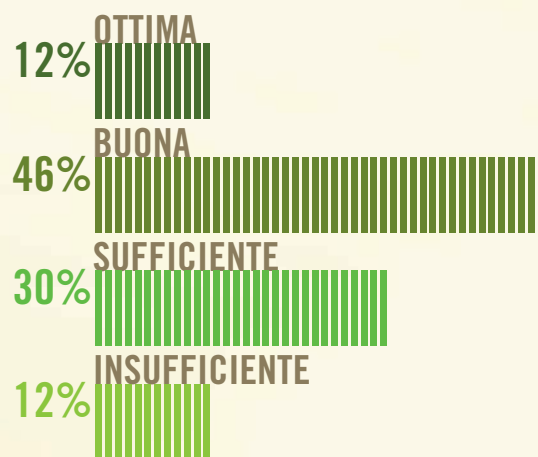
La soddisfazione degli espositori rispetto alla qualità e alla quantità degli operatori che hanno visitato lo stand è un parametro fondamentale per misurare il successo di una mostra.

L'84% degli espositori di Eurocarne 2009 dà una valutazione positiva sul numero di operatori che si sono recati allo stand, mentre la valutazione sulla qualità dei visitatori è ancora più positiva con l'88% di espositori soddisfatti.

COME GIUDICA L'AFFLUENZA NUMERICA DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009



COME GIUDICA L'AFFLUENZA QUALITATIVA DEI VISITATORI DI EUROCARNE 2009





Eurocarne

24° Salone Internazionale delle Tecnologie
per Lavorazione, Conservazione,
Refrigerazione e Distribuzione delle Carni

Organizzata da:

ipackima
Connecting businesses



VERONAFIERE

Ufi
Approved
Event

Promossa da:



ASSO
FOOD
TEC

Segreteria Organizzativa: Ipack-Ima spa - corso Sempione 4 - 20154 Milano - Italy
tel. +39 023191091 - fax +39 0233619826 - e-mail ipackima@ipackima.it - www.ipackima.it